



## **Informații privind proba de admitere la programul de masterat ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM, COMERȚ ȘI SERVICII (LA REȘIȚA)**

Proba de admitere constă într-un **Interviu tematic** pe una dintre cele două teme propuse:

- Rolul și particularitățile turismului/comerțului/serviciilor în economia secolului XXI
- Activități și roluri manageriale în firmele performante

Evaluarea va avea în vedere următoarele:

- Capacitatea candidatului de a utiliza corect terminologia specifică domeniului abordat,
- Capacitatea candidatului de a analiza și sintetiza ideile privind tematica propusă,
- Capacitatea candidatului de a realiza corelații între fenomene și procese economice.

### **Bibliografie orientativă:**

1. Abrudan I.N., *Economia comerțului*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2016;
2. Andreș S., *Management. Sinteze, teste, îndrumări*, Editura Eftimie Murgu Reșița, 2012;
3. Balaure V., Cătoiu I., Vengheș C., *Marketing turistic*, Editura Uranus, București, 2005;
4. Bobircă A., *Economia serviciilor internaționale*, Editura Economică, București, 2005;
5. Costencu M., *Economia turismului – Partea I-a*, Editura Eftimie Murgu Reșița, 2007;
6. Costencu M., *Marketing turistic: Sinteze. Cazuri. Teste*, Editura Eftimie Murgu, Reșița, 2008;
7. Cetină I., Brandabur R. E., Constantinescu M., *Marketingul serviciilor: Teorie și aplicații*, Editura Uranus, București, 2006;
8. Gherghina L., *Marketingul firmei de turism*, Centrul de Multiplicare al Universității Eftimie Murgu din Reșița, 2018;
9. Gherghina L., *Marketingul serviciilor - sinteze, teste, aplicații*, Editura Eftimie Murgu, Reșița, 2009;
10. Gherghina L., *Tehnica operațiunilor de turism. Teorie și aplicații*, Editura Eftimie Murgu, Reșița, 2007;
11. Ionică M., *Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice*, Editura Uranus, București, 2006;
12. Jivan A., *Economia serviciilor*, Editura Nero-G, Timișoara, 2000;
13. Minciu R., *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2007;
14. Nistoreanu P., *Economia turismului: teorie și practică*, Editura ASE, București, 2005;
15. Patriche D., *Economia comerțului*, Editura Institutul Virgil Madgearu, București, 2002;
16. Rîndașu V., *Economia comerțului*, Editura Eftimie Murgu, Reșița, 2009.

**Observație:** Bibliografia de mai sus este orientativă, candidații putând consulta și alte surse de specialitate care abordează temele propuse.

**Informații privind desfășurarea concursului:**

Conform punctului 7.2.1. din *Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului de admitere, nivel masterat*, Anexă la *Regulamentul de admitere al Universității Babeș-Bolyai*, „[...] candidații înscriși la concursul de admitere vor participa online la proba de admitere în data planificată, conform calendarului de admitere (publicat pe site-ul facultății).”

Linkul de Zoom pentru participa online la proba de admitere este:

<https://econ-ubbcluj-ro.zoom.us/j/85750795226>

Director de departament,  
Conf. univ. dr. Adrian-Costinel Tănase